# PIANO DI STUDIO COORTE 2020-21

***Percorso Management***

| | Insegnamento | SSD | Crediti | Tipologia |
|---|---|---|---|---|
| **primo anno** | **Consulenza direzionale** | Secs-p/08 | 9 | caratterizzante |
| | **Cambiamento organizzativo** | Secs-p/10 | 6 | caratterizzante |
| | **Corporate finance** | Secs-p/09 | 6 | caratterizzante |
| | **Business Data Analysis** | Secs-S/03 | 6 | caratterizzante |
| | **Corporate governance** | Ius/04 | 6 | caratterizzante |
| | | Secs-p/08 | 6 | caratterizzante |
| | **Analisi di bilancio** | Secs-p/07 | 9 | affine |
| | *Insegnamenti a libera scelta dello studente* | | 9 | Scelta autonoma |

| | Insegnamento | SSD | Crediti | Tipologia |
|---|---|---|---|---|
| **secondo anno** | **Imprenditorialità e innovazione** | Secs-p/08 | 6 | caratterizzante |
| | **Global economy** | Secs-P/12 | 12 | caratterizzante |
| | | Secs-P/01 | | |
| | **Turnaround management** | Secs-p/08 | 9 | caratterizzante |
| | **Strategia e valore d'impresa** | Secs-p/08 | 6 | caratterizzante |
| | **Operations Management** | Ing-Ind/17 | 6 | affine |
| | *Un Laboratorio a scelta tra:*<br>Lab. Business intelligence<br>Lab. Etica d'impresa<br>Lab. Innovazione e sviluppo nuovi prodotti<br>Lab. Strumenti di business on line | Secs-p/08 | 5 | altre attività |
| | *Workshop d'impresa* | | 1 | |
| | Prova finale | | 18 | |

*Percorso Marketing*

| | Insegnamento | SSD | Crediti | Tipologia |
|---|---|---|---|---|
| primo anno | **Marketing strategico e comunicazione** | Secs-p/08 | 9 | caratterizzante |
| | **Corporate finance** | Secs-p/09 | 6 | caratterizzante |
| | **Internazionalizzazione dell'impresa** | Secs-p/08 | 6 | caratterizzante |
| | **Business Data Analysis** | Secs-S/03 | 6 | caratterizzante |
| | **Corporate governance** | Ius/04 | 6 | caratterizzante |
| | | Secs-p/08 | 6 | caratterizzante |
| | **Analisi di bilancio** | Secs-p/07 | 9 | affine |
| | *Insegnamenti a libera scelta dello studente* | | 9 | scelta autonoma |

| | Insegnamento | SSD | Crediti | Tipologia |
|---|---|---|---|---|
| secondo anno | **Imprenditorialità e innovazione** | Secs-p/08 | 6 | caratterizzante |
| | **Global economy** | Secs-P/12 | 12 | caratterizzante |
| | | Secs-P/01 | | |
| | **Retail Marketing** | Secs-p/08 | 9 | caratterizzante |
| | **Market research** | Secs-p/08 | 6 | caratterizzante |
| | **Economia dei mercati agroalimentari** | Agr/01 | 6 | affine |
| | *Un Laboratorio a scelta tra:*<br>Lab. Business intelligence<br>Lab. Etica d'impresa<br>Lab. Innovazione e sviluppo nuovi prodotti<br>Lab. Strumenti di business on line | Secs-p/08 | 5 | altre attività |
| | *Workshop d'impresa* | | 1 | |
| | Prova finale | | 18 | |