



## Corso di Laurea Magistrale in Governo e direzione d'impresa (LM-77)

### Percorso Management

	<b>insegnamento</b>	<b>settore scientifico disciplinare</b>	<b>crediti</b>	<b>tipologia</b>
<b>primo anno</b>	Corporate finance	Secs-p/09	6	caratterizzante
	Imprenditorialità, innovazione e cambiamento organizzativo	Secs-p/08	6	caratterizzante
		Secs-p/10	6	caratterizzante
	Consulenza direzionale	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Microeconomia	Secs-p/01	6	caratterizzante
		Secs-s/06	6	caratterizzante
	Analisi di bilancio	Secs-p/07	9	affine
<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>	-	9	scelta autonoma	

	<b>insegnamento</b>	<b>settore scientifico disciplinare</b>	<b>crediti</b>	<b>tipologia</b>
<b>secondo anno</b>	Corporate governance	Ius/04	6	caratterizzante
		Secs-p/08	6	caratterizzante
	Turnaround management	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Strategia e valore d'impresa	Secs-p/08	6	caratterizzante
	Operations management	Ing-Ind/17	6	affine
	Storia dell'impresa	Secs-p/12	6	caratterizzante
	<i>Un laboratorio a scelta tra:</i> Laboratorio - Business intelligence Laboratorio - Etica d'impresa Laboratorio - Innovazione e sviluppo nuovi prodotti Laboratorio - Strumenti di business on line Laboratorio - Processi e sistemi informativi per la Supply Chain	Secs-p/08 Secs-p/08 Secs-p/08 Secs-p/08 Ing-Ind/17	5	altre attività
	Workshop d'impresa		1	altre attività
	Prova finale	-	18	-



### Percorso Marketing

	insegnamento	settore scientifico disciplinare	crediti	tipologia
primo anno	Corporate finance	Secs-p/09	6	caratterizzante
	Marketing strategico e comunicazione	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Market Research and Data analysis	Secs-p/08	6	caratterizzante
		Secs-s/03	6	caratterizzante
	Microeconomia	Secs-p/01	6	caratterizzante
		Secs-s/06	6	caratterizzante
	Analisi di bilancio	Secs-p/07	9	affine
<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>	-	9	scelta autonoma	

	insegnamento	settore scientifico disciplinare	crediti	tipologia
secondo anno	Corporate governance	Ius/04	6	caratterizzante
		Secs-p/08	6	caratterizzante
	Retail marketing	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Internazionalizzazione dell'impresa	Secs-p/08	6	caratterizzante
	Economia dei mercati agroalimentari	Agr/01	6	affine
	Storia dell'impresa	Secs-p/12	6	caratterizzante
	<i>Un laboratorio a scelta tra:</i> Laboratorio - Business intelligence Laboratorio - Etica d'impresa Laboratorio - Innovazione e sviluppo nuovi prodotti Laboratorio - Strumenti di business on line Laboratorio - Processi e sistemi informativi per la Supply Chain	Secs-p/08 Secs-p/08 Secs-p/08 Secs-p/08 Ing-Ind/17	5	altre attività
	Workshop d'impresa		1	altre attività
	Prova finale	-	18	-